

**Wymogi do formatowania dla publikacji tez referatów w ramach
Międzynarodowej konferencji naukowej studentów i młodych naukowców z
cyklu Strudencki Brydż „Wyzwania Finansów Publicznych”, Dnipro, Ukraine
/ Bielsko-Biała, Polska**

PUBLIKACJA TEZ REFERATÓW

1. Do 30.04.2021 r. będzie opublikowane elektroniczne wydanie zawierające tezy referatów i umieszczone na stronie internetowej Wyższej Szkoły Finansów i Prawa w Bielsko-Białej, Polska.

2. W celu publikacji i włączania referatu do materiałów konferencji należy nadesłać zgłoszenie i tezy referatu na adres poczty elektronicznej komitetu organizacyjnego: kuvaieva.t.v@nmu.one, nie później niż do 26.03.2021 r.

3. Języki robocze: angielski, polski, ukraiński, niemiecki.

4. Tezy referatu powinny być przygotowane w programie Microsoft Word. Plik może mieć rozszerzenie *.doc lub *.rtf.

5. Wymagane formatowanie: 2-5 stron formatu A4; czcionka Times New Roman, interwał 1, rozmiar czcionki 12. Marignesy: lewe – 30 mm, prawe – 15 mm, górne – 20 mm, dolne – 20 mm. Abstrakty mogą zawierać tablice i schematy, umieszczone na białym tle.

6. Struktura abstraktu: nazwisko i inicjały autora i współautora (nie więcej niż trzech) – w prawo; niżej nazwisko i inicjały, stanowisko, tytuł naukowy tutora naukowego; następny rząd – nazwa instytucji; dwa puste wiersze – tytuł wielkimi literami (wyśrodkowane, pogrubione); pusty wiersz – słowa kluczowe; dwa puste wiersze – tekst.

7. Literatura: nie więcej 7 źródeł, odpowiednio ostatnich tendencji rozwoju nauki i praktyki marketingowej na Ukrainie, UE, USA, Kanadzie, Japonii w ciągu ostatnich pięciu lat. Powoływania na literaturę powinno być w formacie wg. systemu Wankuwierskiego – dla źródeł anglojęzycznych.

8. Tytuł pliku z wersją elektroniczną tez – nazwisko pierwszego autora w języku angielskim.

Koordynator ds współpracy z Wyższą Szkołą Finansów i Prawa w Bielsko-Białej: kierownik Katedry Marketingu NTU „Politechnika Dniprowska”, docent Serhii Y. Kasian